



Contact Person
Kholifah : 085828519114

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan bisnis kuliner di Indonesia saat ini sedang berkembang sangat pesat. Hal ini dapat dilihat banyaknya cafe yang bermunculan dikarenakan *cafe* sudah menjadi *lifestyle* bagi kebanyakan orang di jaman sekarang, dengan menyediakan tempat dengan desain interior yang menarik serta menawarkan suasana yang nyaman dan menyenangkan, serta menyediakan berbagai konsep menu andalan untuk menarik pelanggan untuk datang ke tempat tersebut.

Akan tetapi ditengah kondisi pandemic saat ini banyak pelaku usaha yang beralih untuk menyediakan menu yang praktis atau siap saji, untuk mempermudah para orang tua terutama ibu untuk menyiapkan kebutuhan keluarga setiap harinya. Karena selain efisiensi waktu juga membantu mereka untuk tidak keluar rumah.

Pada era persaingan bisnis yang semakin ketat ini, menanamkan persepsi positif bagi konsumen merupakan faktor penting dalam kesuksesan penjualan suatu usaha, maka dari itu para pebisnis perlu memberikan pengalaman yang berbeda bagi konsumen guna menyentuh sisi emosional konsumen. Konsep *Experiential Marketing* yang dikemukakan **Schmitt** (1999; dalam Indriani, 2006) menyatakan bahwa demi mendekati, mendapatkan dan mempertahankan konsumen loyal, produsen melalui produknya perlu menghadirkan pengalaman-pengalaman yang unik, positif harus didukung dengan kualitas pelayanan yang baik, agar pelanggan puas dan loyal. Oleh karena itu peran *Experiential Marketing*, *Service Quality*, *Satisfaction* dan *Loyalty* perlu diperhatikan, agar mampu mempertahankan posisinya dalam persaingan saat ini.

Experiential marketing adalah suatu usaha yang digunakan oleh perusahaan atau pemasar untuk mengemas produk sehingga mampu menawarkan pengalaman emosi hingga menyentuh hati dan perasaan konsumen **Schmitt** (1999, h.22 dalam Christian dan Dharmayanti, 2013). Kegiatan *experiential marketing* ini telah banyak dilakukan.

Warung Kholifah menawarkan menu-menu simple dengan rasa yang lezat yang siap santap sehingga memudahkan untuk para pembeli yang memiliki sedikit waktu untuk menyiapkan menu masakan dirumah. Makanan utama penduduk Indonesia, terutama makanan khas utama masyarakat Kalimantan bara pada umumnya terdiri dari nasi sebagai sumber utama karbohidrat serta daging sebagai sumber protein baik daging sapi, daging ayam. Dari bakso beranak super pedas, mie goreng khas rumahan, serta rujak ketupat bumbu kacang.

Sampai saat ini semua produksi dari semua menu Warung Kholifah dilakukan sendiri dirumah tanpa adanya tempat pengolahan yang layak serta tanpa adanya bantuan orang lain, sehingga mengakibatkan produksi tidak bisa dilakukan setiap hari. Oleh karena itu kami berencana untuk membangun tempat sebagai lahan jualan serta merekrut beberapa karyawan yang kehilangan pekerjaan disekitar kami untuk membantu memasak dan membantu administrasi serta kurir untuk pengiriman. Dan juga memberikan peluang usaha kepada orang yang mau bekerja sama dengan Warung Kholifah dengan *system reseller* dan *dropshipper*.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Adapun tujuan dari Warung Kuliner makanan dan minuman adalah menjual makanan rumahan siap santap dengan rasa yang sangat enak dan kualitas yang baik. Yang bisa dibeli kapanpun dan mudah disajikan untuk dinikmati masyarakat Indonesia dan tentunya dengan seiring berkembangnya usaha, kami ingin membantu penyerapan kerja dan menggerakkan perekonomian terutama di daerah kami dengan memprioritaskan kualitas makanan yang sangat baik.

C. RENCANA JENIS USAHA, PRODUK, AREA PEMASARAN DAN MEDIA PEMASARAN

Berikut adalah ringkasan dari usaha yang kami jalankan adalah sebagai berikut:

1. Rencana jenis usaha: Usaha kuliner makanan siap saji
2. Produk



3. Area pemasaran : Kabupaten mempawah (melalui kurir pengiriman)
4. Media pemesanan : Pemasaran online menggunakan Social media serta bisa datang langsung ke **kuliner makanan dan minuman** dengan tetap mentaati prokol kesehatan sesuai dengan peraturan pemerintah Kabupaten Mempawah

D. KEBUTUHAN SARANA USAHA YANG DIAJUKAN

Untuk menjalankan usaha rencana ini, diperlukan modal dasar yang digunakan untuk:

1. Bahan-bahan material untuk pembangunan warung Kholifah
2. Pembelian peralatan usaha, diantaranya kompor, tabung gas, wajan, spatula, panci presto, timbangan bahan baku, dan lain sebagainya.
3. Pembelian Bahan baku awal, Daging sapi, daging ayam, beras, bumbu, dan lain sebagainya.
4. Pembelian perkengkapan usaha, diantaranya kemasan produk, sticker produk, dan lain sebagainya.
5. Biaya marketing untuk beriklan di media sosial.

Untuk detail kebutuhan usaha akan kami jelaskan pada lampiran ke dua (2)

E. PENUTUP

Demikian proposal usaha Warung Kholifah yang kami ajukan, besar harapan kami untuk dapat memperoleh bantuan dan bimbingan usaha dari INOVASI USAHA



PROFIL

1	Kategori Inkubasi Bisnis	:	Perorangan
2	Nama (sesuai KTP)	:	Kholifah
3	NIK	:	6102075501860002
4	Tempat Tanggal Lahir	:	Salatiga, 15-01-1986
5	Nama Orang Tua	1	Ust.Matrais
		2	Mutiah
6	Pendidikan Terakhir	:	S1 (Strata 1)
7	Alamat Tinggal	:	Dusun Sekip II, Desa Sungai Kunyit Hulu, RT 005 RW 002, Kecamatan Sungai Kunyit Kabupaten Mempawah.
8	Nomor NPWP	:	73.160.255.3-704.000
9	Nomor Rek Bank (an. Pribadi)	:	4823-01-006607-53-9
10	Nomor Telepon/HP	:	087810927543
11	Email Aktif	:	Kholifahspd389@gmail.com
12	Media Sossial Lain	:	Instagram : Facebook : Kholifah

1	Jenis Usaha/Rencana Usaha	:	Makanan Siap Saji
2	Nama Produk	:	Warung Kholifah
3	Kabupaten//Kota	:	Mempawah
4	Alamat Usaha	:	Dusun Sekip II, Desa Sungai Kunyit Hulu, RT 005 RW 002, Kecamatan Sungai Kunyit Kabupaten Mempawah.
5	Provinsi	:	Kalimantan Barat
6	Bahan Baku Produk	:	Lokal
7	Area Pemasaran	:	Kabupaten

8	Media Pemasaran Produk	:	Media Sosial
		:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bahan-bahan material untuk pembangunan warung Kholifah 2. Pembelian peralatan usaha, diantaranya kompor, tabung gas, wajan, spatula, panci presto, timbangan bahan baku, dan lain sebagainya. 3. Pembelian Bahan baku awal, Daging sapi, daging ayam, beras, bumbu, dan lain sebagainya. 4. Pembelian perkengkapan usaha, diantaranya kemasan produk, sticker produk, dan lain sebagainya. 5. Biaya marketing untuk beriklan di media sosial.

Mempawah, 21 Januari 2025

No	Bahan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Omicko	1 buah	3.000.000	3000.000
2	Mexer	1 buah	350.000.00	350.000
3	Open besar	2 buah	1000.000	1000.000
4	Termos besar	2 buah	250.000	500.000
5	Blander es buah	1 buah	800.000	800.000
6	Baskom besar	4 buah	500.000	500.000
7	Ember	3 buah	20.000	60.000
8	Tempat air galon	2 buah	150.000	300.000
9	mangko	50 buah	75000	3.750.000
JUMLAH				10.260.00

No	Peralatan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Harga (Rp)
1	Kompur	2 buah	500.000	1.000.000
2	Tabung Gas 5,5 kg	4 buah	1.40.000	1.40.000
3	Ulekan	2 buah	25.000	50.000
4	Wajan besar	1 buah	160.000	160.000
5	Kuali besar	2 buah	650.000	1.300.000
JUMLAH				5.420.000

No	Bahan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Harga (Rp)
1	Daging Ayam	10 kg	32.000	320.000
2	Daging Sapi	3 kg	135.000	405.000
3	Mie Tiau	8 kg	12.000	96.000
4	Mie Kuning	3 kg	7.000	21.000
5	Mie Hun	4kg	9.000	36.000
6	Minyak Goreng	2kg	17.000	34.000
7	Kulkas	2 buah	5.000.000	10.000.000
8	Oprasional			500.000
JUMLAH				30.4.620.00

JUMLAH KESELURUHAN

50.000.000





PROVINSI KALIMANTAN BARAT
KABUPATEN MEMPAWAH

NIK : 6102075501860002

Nama KHOLIFAH, S. Pd. i
Tempat/Tgl Lahir SALAHIGA, 15-01-1986
Jenis kelamin PEREMPUAN Gol. Darah:-
Alamat DUSUN SEKIP DUA
RT/RW 005/002
Kel/Desa SUNGAI KUNYIT HEI U
Kecamatan SUNGAI KUNYIT
Agama ISLAM
Status Perkawinan KAWIN
Pekerjaan GURU
Kewarganegaraan WNI
Berlaku Hingga SEUMUR HIDUP



MEMPAWAH
26-10-2015

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the official who issued the document.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

1259000740624

Berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan

Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, Lembaga OSS menerbitkan NIB kepada:

Nama Pemilik	:	KHOLIFAH
NPWP	:	73.160.255.3-704.000
Alamat	:	DUSUN SEKIP DUA, Kel. Sungai Kunyit Hulu, Kec. Sungai Kunyit, Kab. Mempawah, Prov. Kalimantan Barat
Nomor Telepon	:	085808471630
Nomor Fax	:	-
Email	:	kholifahspd389@gmail.com
Kode dan Nama KBLI	:	56290 - PENYEDIAAN MAKANAN
LAINNYA Status Penanaman Modal	:	PMDN

1. NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

2. NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda

Daftar Perusahaan.

3. Lembaga OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.
4. Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha
5. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan tanggal : 2 Juli 2021, Oleh: Badan Koordinasi Penanaman Modal



Dokumen ini diterbitkan melalui Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Pendiri/Pemilik Usaha :KHOLIFAH
NIK Pendiri/Pemilik Usaha :6102120709860001
Alamat UMKM :Kalimantan Barat
Nomor HP :087810927543

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data dalam proposal dan form pendaftaran kompetisi Inovasi Usaha Kelurahan Sungai Kuyit Hulu adalah benar adanya dan belum pernah mendapat kejuaraan dalam lomba/kompetisi di tempat lain. Selain itu, saya menyatakan BERSEDIA untuk mengikuti keseluruhan tahapan yang ada di program ini.

Jika di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya BERSEDIA dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke Kelurahan Sungai kuyit hulu.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mempawah, 13 September 2021
Yang Menyatakan,



(KHOLIFAH)